

Анкета кандидата в Партнеры Volkswagen

Область: _____

Город: _____

Заявитель:

Юридический статус заявителя: ООО / ЗАО / АО / Физическое лицо (подчеркнуть), другое: _____.

Наименование компании кандидата / ФИО частного инвестора: _____.

Группа компаний/холдинг (если есть): _____.

Наличие в портфеле холдинга/группы компаний других брендов VOLKSWAGEN Group:

	<i>Audi</i>	<i>Skoda</i>	<i>SEAT</i>	<i>Другие</i>			
<i>Город</i>							
<i>Вид соглашения (временное/постоянное решение)</i>							
<i>Старт работы (дд.мм.гггг)</i>							
<i>Окончание соглашения (дд.мм.гггг)</i>							

Контактное лицо (ФИО): _____.

Контактный телефон/email: _____.

Общая информация

Информация о Группе компаний/холдинге кандидата

1. Год основания:
2. Учредители их краткое резюме и доли в предприятии:
3. Высший менеджмент (кто принимает окончательное решение)

<i>№</i>	<i>ФИО</i>	<i>Должность</i>	<i>Год прихода в компанию</i>

4. Общее кол-во сотрудников:
 - a. В холдинге/группе компаний:
 - b. На предприятиях автобизнеса:
5. Оргструктура: (приложить файл организграммы)
6. Управляющая компания (есть/нет)
7. Структура управляющей компании (если есть): (приложить файл организграммы)

8. Общее количество предприятий и структура холдинга: _____

a) автомобильные предприятия:

№	Название предприятия	Бренд/марка	город	Год получения контракта	кол-во сотрудников

--	--	--	--	--	--

b) неавтомобильные бизнесы:

№	Название предприятия	вид бизнеса

c) инфраструктурные предприятия холдинга – например, строительное подразделение, проектное бюро

№	Название предприятия	функция

d) переговоры или подписанные протоколы о намерениях с другими брендами с указанием сроков и городов их реализации:

№	Бренд/марка	Статус	Город	Срок реализации	Объем строительства
					кв. м.

9. Имущество холдинга/группы компаний

№	Вид имущества	Основания использования	Оценочная стоимость (для объектов в собственности)
	Участок/строение		

Информация о финансовом положении Группы компаний/холдинга:

1. Уставной капитал (размер зарегистрированного уставного капитала в местной валюте)

2. Оборот за последние три года

Фактический оборот		
Текущий год -3	Текущий год -2	Текущий год -1

3. Чистая прибыль за последние три года

Чистая прибыль		
Текущий год -3	Текущий год -2	Текущий год -1

4. Активы (совокупная фактическая стоимость активов): _____

В том числе суммарная оценка недвижимого имущества:

Активы		
Вид имущества	Сумма по оценке	Год оценки

5. Банки-партнеры

Банки		
Наименование	Адрес подразделения	Характер взаимодействия
		Кредитор/зарплатный /...

6. Накопленный кредитный портфель на дату подачи заявки: указать сумму

Наименование банка	Адрес банка	Размер кредита	Валюта кредита	Срок	Контактное лицо в банке

Прилагаемые документы:

- 1,2 форма отчетности за последнюю отчетную дату и за два последних года - расшифровка дебиторской задолженности
- расшифровка кредитной задолженности,
- расшифровка кредитов,
- расшифровка займов,
- расшифровка финансовых вложений

Информация об участке земли под планируемое предприятие

1. Общие сведения

Адрес	Правовой статус	Общая площадь (га)	Доп. площадь под благоустройство	Сроки получения исходно-разрешительной документации	Целевое назначение земель

Прилагаемые документы: копии свидетельства о собственности или договора аренды земельного участка, постановления об отводе земли под проект.

2. Краткое описание местной нормативно-закрепленной процедуры отвода земли, закрепления ее за инвестором и получения разрешений на проектирование и строительство на данном участке.

3. Характеристика участка

- a. Характеристика района города, где расположен участок
- b. Подробная характеристика смежных автомобильных центров города (зоны автобизнеса, авторынки)
- c. Обозначение зоны ответственности. Перечислить города и населенные пункты, которые будут входить в зону ответственности кандидата (к населению зоны ответственности может относиться не только население самого города, но и близлежащий городов/городских и сельских районов расположенных ближе создаваемому новому дилеру, нежели чем к другому дилеру марки).

Прилагаемые документы:

- карта-схема города с нанесением месторасположения объекта;
- ситуационный план с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе 2-3 км

- генплан (1:500) с нанесенными границами и указанием общей площади, площади возможной застройки, с красными линиями, линиями наземных и подземных коммуникаций с указанием возможных обременений (обулавливающих, например, перекладку тех или иных кабелей, теплотрасс и пр.);
- ситуационный комплексный план территории для благоустройства, в т.ч. заезды, проезды, выезды, потенциальные площадки для парковки автомобилей на дополнительных площадях, отведенных под благоустройство, пространственное решение в случае общей инфраструктуры для автомобильных деревьев;
- подробная поэтажная экспликация имеющихся строений на участке (с указанием высот помещений, площадей расположения несущих стен) и обозначение площадей под расширение (предоставляется в случае реконструкции существующих зданий)

4. Сроки строительства:

- A. Проектирование от _____ до _____
- B. Земельные работы (фундаменты) от _____ до _____
- C. Монтаж металлоконструкций от _____ до _____
- D. Технический запуск _____

Информация о планируемом партнерском предприятии

1. Учредители нового предприятия:
2. Планируемый объем инвестиций:
3. Источник планируемых инвестиций:
4. Планируемая организационно-штатная структура: предоставить отдельный файл (схема с указанием количества персонала по отделам, квалификация персонала, вкл. знание иностранных языков)

Информация о регионе

1. Население региона/области
2. Население города
3. Политико-экономическая ситуация (краткое описание политико-экономических особенностей региона)
4. Краткая социально-экономическая характеристика
 - a) удельный экономический вес региона, т.е. доля региона в совокупном ВВП РБ в %
 - b) крупные предприятия(краткое описание)
 - c) доходы населения (средняя заработная плата)
 - d) уровень безработицы
 - e) средняя стоимость кв.м жилья

Информация об автопарке региона

1. Количество автомобилей (по маркам), поставленных на учет ГАИ в регионе/городе

Бренд/марка	Количество
Audi	
BMW	
...	
ИТОГО	

2. Количество автомобилей VW AG (марок Volkswagen / Audi / Skoda), зарегистрированных в регионе

	Volkswagen	Audi	Skoda
Всего			
Из них: до 2 лет			
от 2 до 5 лет			

3. Статистика продаж по брендам в регионе за последние 3 года

Бренд/марка	Текущий год - 3	Текущий год - 2	Текущий год - 1
Фольксваген			
Рено			
...			

Конкурентная среда

1. Информация о дилерских предприятиях других марок

Бренд/марка	Компания	Холдинг	Статус (дилер/сервисный партнер/другое)	Шоу-рум (кв.м.)	Площадь по авто с пробегом (кв.м)	Сервис (кол-во постов с подь.)	Объем продаж (за предыдущий отчетный год) (штук)
...	ООО Наименование	Наименование	дилер				

2. Описание концентрации имеющихся и строящихся автоцентров в городе

Прилагаемые документы

Карта города с нанесением существующих и строящихся дилерских центров. Фотографии действующих и строящихся дилерских центров по брендам.